

Teilnahmebedingungen

#iflyEurowings Gewinnspiel

1 Einführung und Gegenstand dieser Bedingungen

- a. Das Gewinnspiel („Aktion“) wird von der Eurowings Aviation GmbH, Waldstraße 249, D-51147 Köln veranstaltet („Veranstalter“).
- b. Zwischen den Teilnehmern der Aktion und dem Veranstalter gelten die folgenden Teilnahmebedingungen. Mit der Teilnahme an der Aktion (2c) werden sie durch die Teilnehmer akzeptiert.

1 Introduction and subject matter of these terms and conditions

- a. The competition (the “Promotion”) is organized by Eurowings Aviation GmbH, Waldstraße 249, D-51147 Cologne, Germany (the “Promoter”).
- b. The following terms and conditions of participation shall apply between the Promoter and the participants of the Promotion. By participating in the promotion (2c), the participant accepts these terms and conditions.

2 Regeln für die Teilnahme an der Aktion

- a. Teilnehmen können alle Personen ab 18 Jahren. Eine Einzelperson kann mehr als einen Beitrag teilen, kann aber nur einmal teilnehmen.
- b. Ausgeschlossen sind Mitarbeiter des Veranstalters sowie Mitarbeiter von Kooperationspartnern und anderen Unternehmen der Lufthansa Group, sowie Mitarbeitern anderer Airlines.
- c. Jeder Passagier und/ oder User, der unter dem Hashtag #iflyEurowings ein Foto seiner Reise teilt, ist im Lostopf und kann gewinnen. Die Postingtexte und Bilder dürfen nicht anstößig, beleidigend, herabsetzend, oder rechtsverletzend sein und dürfen nicht den Facebook-, Instagram- oder Twitter-Richtlinien widersprechen.
- d. Die Teilnahmemöglichkeit startet am 1. Mai 2018 und endet am 30. September 2018.
- e. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmer, die gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen, jederzeit und ohne Vorankündigung von der Teilnahme an der Aktion auszuschließen. Dies gilt insbesondere, wenn der Teilnehmer falsche Angaben macht. Im Falle eines Ausschlusses können Gewinne und Vorteile auch noch nachträglich aberkannt und zurückgefordert werden.

2 Policy for participation in the Promotion

- a. Participants must be aged 18 years or older. An individual may hand in more than one contribution but can participate one time only.
- b. The Promotion excludes employees of the Promoter and employees of partners of the Lufthansa Group as well as employees other airlines.
- c. Every passenger or user who shares a photo of his trip using the hashtag #iflyEurowings automatically participates. The posting texts and photos may not be abusive or offensive, and may not conflict with Facebook, Instagram or Twitter policies.
- d. The promotion opens on 1st May 2018 and closes on 30th September 2018.
- e. The Promoter reserves the right to exclude any participants who violate the terms and conditions of participation at any time and without notice. This particularly applies if the participant provides false information or infringes the rights of third parties. In the event of exclusion, prizes and benefits may also be withdrawn and reclaimed subsequently.

3 Gewinne, Gewinnerbenachrichtigung und Gewinnanspruch

- a. Es wird pro Woche ein 200-€-Fluggutschein verlost (Buchung und Antritt der Reise bis 31. März 2019).
- b. Die Teilnehmer werden bzgl. des Gewinns mit einer Antwort unter ihrem Beitragskommentar benachrichtigt oder aber die Gewinnerfotos werden auf einem offiziellen Eurowings Social-Media-Kanal geteilt.
- c. Bestätigt ein Teilnehmer die Annahme des Gewinns nicht innerhalb einer Frist von 14 Tagen ab Inkennzeichnung durch den Veranstalter, so verfällt der Anspruch auf den Gewinn. Es wird sodann ein neuer Gewinner ermittelt und benachrichtigt.
- d. Eine Auszahlung der Gewinne in bar, in Sachwerten, deren Tausch, Verkauf oder Übertragung auf andere Personen ist nicht möglich. Die Übergabe der Gewinne wird individuell mit den Teilnehmern abgestimmt.

3 Prizes, winner notification and claiming prizes

- a. One €200 flight voucher will be raffled per week (booking and flight by 31st March 2019).
- b. Winners will be notified by a reply to their posted comment, or alternatively, the winner photos will be shared on an official Eurowings social media channel.

- c. If a participant does not claim acceptance of the prize within a period of 14 days their right to the prize shall be forfeited. In this case, a new winner will be chosen and notified.
- d. Prizes shall not be paid in cash or in material goods of any kind, nor exchanged, sold or transferred to another person. The transfer of prizes shall be coordinated with each winner individually.

4 Verhaltensregeln und Verantwortlichkeit für Inhalte und Informationen

- a. Die Teilnehmer dürfen andere Personen im Rahmen der Aktion nicht belästigen. Zum Beispiel dürfen etwaige Mitteilungs-, Weiterleitungs- oder Teilen-Funktionen nicht für den Versand von Mitteilungen genutzt werden, wenn damit zu rechnen ist, dass deren Erhalt seitens der Empfänger unerwünscht ist.

4 Code of Conduct and Responsibility for Content and Information

- a. Participants must not bother other persons in the course of the action. For example, any messaging, forwarding or sharing functions may not be used to send messages if it is to be expected that their receipt by the recipients is undesirable.

5 Einräumung von Nutzungsrechten; Nennung von Gewinnspielteilnehmern

- a. Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass deren Namen im Zusammenhang mit der Aktion von dem Veranstalter oder von ihm beauftragten Dritten in Onlinemedien (z. B. Instagram, Facebook, Twitter, www.eurowings.com, E-Mail-Newsletter, Landingpage) sowie Eurowings Offlinemedien (z. B. Bordmagazin) Dritten öffentlich bekannt gegeben werden. Eine Pflicht zur Namensnennung besteht seitens des Veranstalters nicht.
- b. Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass deren unter dem Hashtag #iflyEurowings gepostete Bilder von dem Veranstalter oder von ihm beauftragten Dritten in Onlinemedien (z. B. Instagram, Facebook, Twitter, www.eurowings.com, E-Mail-Newsletter, Landingpage) sowie Eurowings Offlinemedien (z. B. Bordmagazin) veröffentlicht werden. Eine Pflicht zur Veröffentlichung besteht seitens des Veranstalters nicht.

5 Granting rights of use; Naming competition participants

- a. The participants agree that, associated with the promotion, their names may be published by the organizer or by third parties commissioned by him in online media (e.g. Instagram, Facebook, Twitter, www.eurowings.com, e-mail newsletters, landing page) as well as Eurowings offline media (e.g. board magazine). The organizer is not obliged to name users.
- b. The participants agree that the photos they share using the hashtag #iflyEurowings are published by the organizer or third parties commissioned by him in online media (e.g. Instagram, Facebook, Twitter, www.eurowings.com, e-mail newsletter, landing page) as well as Eurowings offline media (e.g. board magazine) to third parties. The organizer is not obliged to publish the photos.

6 Sonstiges

- a. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- b. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Ein klagbarer Anspruch auf den Gewinn oder die Auszahlung des Barwertes des Gewinns besteht nicht.
- c. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so wird die Rechtswirksamkeit der übrigen Teilnahmebedingungen nicht berührt. An ihre Stelle tritt eine angemessene Regelung, die dem Zweck der unwirksamen Bestimmungen am ehesten entspricht.
- d. Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook, Twitter oder Instagram. Es wird in keiner Weise von Facebook, Twitter oder Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert und begründet keinerlei Rechtsansprüche gegenüber Facebook, Twitter oder Instagram. Sämtliche Informationen im Rahmen dieses Gewinnspiels werden ausschließlich vom Veranstalter bereitgestellt. Der Veranstalter stellt Facebook, Twitter oder Instagram von jeglichen Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel frei.

6 Other

- a. The law of the Federal Republic of Germany shall apply.
- b. The legal process is excluded. There is no claim for the profit or the payment of the present value of the profit.
- c. Should individual provisions of these conditions of participation be or become invalid, the legal validity of the other conditions of participation shall not be affected. It is replaced by an appropriate regulation which is most appropriate to the purpose of the ineffective provisions.

- d. The contest is not linked to Facebook, Twitter or Instagram. It is not sponsored or organized in any way by Facebook, Twitter or Instagram, and does not create any legal claims against Facebook, Twitter or Instagram. All information within the framework of this promotion is provided exclusively by the organizer. The organizer releases Facebook, Twitter or Instagram from any claims of third parties in connection with this promotion.

Datenschutzhinweise

Die folgenden Datenschutzhinweise klären die Teilnehmer der Aktion über die Verwendung personenbezogener Daten durch den Veranstalter innerhalb der Aktion auf.

Grundsätzliche Angaben zur Datenverarbeitung

- a. Der Veranstalter erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten der Teilnehmer nur unter Einhaltung der einschlägigen Datenschutzbestimmungen und grundsätzlich nur zur Bereitstellung, Durchführung und Abwicklung der Aktion.
- b. In keinem Fall wird der Veranstalter personenbezogenen Daten der Teilnehmer zu Werbe- oder Marketingzwecken oder unbefugt zu anderen Zwecken Dritten übermitteln. Die Daten der Teilnehmer werden nur dann an Dritte weitergeleitet, wenn dies gesetzlich erlaubt ist oder ein Teilnehmer in die Weiterleitung eingewilligt hat.
- c. Der Veranstalter trifft organisatorische, vertragliche und technische Sicherheitsmaßnahmen, um sicher zu stellen, dass die Vorschriften der Datenschutzgesetze eingehalten werden und damit die durch den Veranstalter verwalteten Daten gegen zufällige oder vorsätzliche Manipulationen, Verlust, Zerstörung oder gegen den Zugriff unberechtigter Personen zu schützen.

Privacy Policy

The following data protection information is provided by the organizer within the promotion to clarify the following information on the use of personal data.

Basic data on data processing

- a. The organizer collects, processes and uses personal data of the participants only in compliance with the relevant data protection regulations and, in principle, only for the provision, implementation and handling of the action.
- b. In no case will the organizer transmit personal data of the participants for advertising or marketing purposes or unauthorized for other purposes to third parties. The data of the participants are only forwarded to third parties if this is legally permitted or if a participant has given their consent in the forwarding.
- c. The organizer shall take organizational, contractual and technical security measures to ensure that the provisions of the data protection laws are observed, thus protecting the data managed by the organizer against accidental or deliberate manipulation, loss, destruction or access of unauthorized persons.